

I) MENADŽMENT I MENADŽERI ZNAČAJ MENADŽMENTA

Pomoću menadžmenta se mogu definisati i ostvariti postavljeni ciljevi. To omogućuje fokusiranje organizacione energije i usmeravanje aktivnosti svih članova ka njihovom ostvarivanju. Kod privrednih organizacija za subjekte čiji su interesi objedinjeni u okviru njih koristi se pojam stakeholderi. Jedna od bitnih karakteristika menadžmenta je njegova univerzalnost (preduzeća, crkva, vojska, sport).

Ernest Dejl je negirao univerzalnost menadžmenta (po njegovom mišljenju kada bi zamenili nosioce organizacione strukture Oil Kompani, Katoličke crkve i komunističke partije SSSR - sve tri mega organizacije bi se urušile.

Menadžment formiraju se ekonomske, socijalne i političke organizacije, a organizacioni naponi zahtevaju ekonomskih, socijalnih i političkih potreba ljudi, da bi se zadovoljile potrebe.

ŠEMA ZNAČAJA MENADŽMENTA: Povezanost ljudi, organizacija i menadžmenta: stanje u prirodi je realno u oskudnosti resursa i neprijateljstvu prirodi (dovodi do)

Bez menadžmenta bi došlo do rasipanja resursa i energije.

Dva merila poslovnog uspeha su: efektivnost (sposobnost utvrđivanja pravih ciljeva i njihovog ostvarivanja) i efikasnost (traženje načina da se dati poslovi i aktivnosti obavje što bolje).

RAZLOZI ZA IZUČAVANJE MENADŽMENTA

U menadžmentu se prepliću ekonomski, finansijski, pravni, tehnološki, psihološki, socijalni i dr. aspekti.

- sticanje bazičnih znanja i razumevanje menadžm.

- savladavanje osnovne terminologije menadžm.

- priprema za stručno usavršavanje u menadžm.

- sticanje praktičnih veština

RAZLIČITI POGLEDI NA MENADŽMENT

Piter Draker smatra da će menadžm. ostati osnovna i dominantna institucija zapadne civilizacije, dok ona bude postojala. Dva nivoa posmatranja menadžmenta su:

- menadžm. bilo koje organizacije (država, vojska, škola, crkva...)

- menadžm. privrednih organizacija (upravljanje biznisom i drugim menadžerima čini srž menadžerskog posla).

Harbison i Majers menadžm. posmatraju kao:

- ekonomski resurs (jedan od faktora proizvodnje, zajedno sa zemljom, radom i kapitalom).

- klasa ili elita (sociološki pogled na upravljanje) - statusne razlike u odnosu na položaj u organizacionoj strukturi.

Toni Votson razlikuje upravljanje kao:

- umetnost (uspešni menadžeri se rađaju)-imaju umetničku viziju, znanje, veštine i sposobnost uspešnog komuniciranja. Umetnički deo menadžmenta čine sudovi, kreativnost, iskustvo, individualizam koju unosi svaki menadžer ponaosob kao ličnost.

- politika (snalažljivost, fleksibilnost i sposobnost da se prilagođavaju pravim zakonima džungle).

- magija (otkrivanje neprepoznatljivog, moć ubeđivanja, snaga u ostvarivanju ciljeva).

- nauka (Henri Toun je 1886. izrazio potrebu za kreiranjem posebne menadžerske nauke. Naučni evoluiranjem menadžment je izgradio analitičko-metodološku dimenziju koja podrazumeva postojanje veoma različitih principa, koncepata, pa čak i "zakona".

Menadžer ----- **OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD**

MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com

rski principi nemaju onaj stepen validnosti, kao što to imaju u prirodnim naukama. Principi nisu dovoljno egzaktni.